

VERSION 2.1 | NOVEMBER 2022

LOGO

RICHTLINIEN

Logo

Versionen

Primär

Das exocad Logo ist vorzugsweise in weiß auf der Unternehmensfarbe Purple zu platzieren.



Sekundär

Wenn die o.g. Darstellung nicht möglich ist, sollte das Logo auf einer purplefarbenen Box platziert werden, alternativ auch invertiert.



Nicht erlaubt

Andere Farbvarianten des Logos sind nicht zulässig.



Für Anbieter von integrierten Lösungen oder Materialien bieten wir das untenstehende Logo auf Anfrage per E-Mail an: marketing@exocad.com



Logo

Schutzbereich

Für die zulässige Verwendung unserer Marke dürfen Sie nicht:

- das Logo oder Teile davon verändern oder modifizieren
- das Logo strecken oder stauchen
- Farben des Logos verändern
- das Logo in einer solchen Nähe zu anderen Inhalten plazieren, dass es nicht optisch getrennt wahrgenommen werden kann
- das Logo als das markanteste oder auffälligste Merkmal auf Ihrer Website, Ihren Drucksachen oder anderen Inhalten darstellen

Der Schutzbereich ist eine um das Markenlogo verlaufende Sperrzone, in die keinerlei andere grafische Elemente hineinragen dürfen. Sie ist integraler Bestandteil des Markenlogos und ist unbedingt einzuhalten.

Die Schutzzone entspricht der Höhe des Buchstabens „e“.

Die Schutzzone ist wichtig, um der Bedeutung des Markenlogos als Symbol und Identifikationsträger von exocad gebührend darzustellen und seine Wirkung zu maximieren.



exocad GmbH

Rosa-Parks-Str. 2
64295 Darmstadt
Germany

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an
marketing@exocad.com